

POLICY SULLA SOSTENIBILITA'

la **sostenibilità** si fonda su tre **aspetti fra loro collegati**:

- quello **sociale** (il rispetto dell'uomo);
- quello **ambientale** (che attiene alla tutela delle risorse naturali);
- quello **economico** (cioè una crescita che comporti una migliore qualità della vita nel rispetto dell'ambiente).

La "**sostenibilità**" costituisce un sistema complesso e globale che coinvolge una **pluralità di soggetti**: gli Enti pubblici, le imprese, gli operatori economici cioè chi produce beni e servizi e tutti i soggetti che ne usufruiscono, in generale quindi il mondo produttivo e il mondo dei consumatori.

Nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite è stata delineata una serie di obiettivi strettamente collegati alla sostenibilità sociale e nella norma ISO 26.000 (Linea Guida per lo sviluppo sostenibile e la responsabilità sociale) si sottolineano, in particolare, vari aspetti che prendono in considerazione le **caratteristiche proprie degli studi professionali che costituiscono una categoria di produttori di servizi di alto valore aggiunto nelle nostre moderne società**.

T61 Associati in conformità alla citata Linea Guida e **per raggiungere una migliore prestazione professionale** (grazie anche al sistema organizzato di gestione del lavoro)

Per lo **studio professionale la sostenibilità sociale** (secondo i criteri delineati dal CSR- Corporate Social Responsibility) riguarda, in particolare:

1. i **rapporti e la comunicazione con gli stakeholders** interni ed esterni (soggetti interessati in via diretta e/o indiretta all'attività professionale);
2. - le **condizioni e i rapporti di lavoro, la correttezza e l'organizzazione** nella gestione delle pratiche, la giusta remunerazione del lavoro senza distinzione di genere e mansioni;
3. - la costante e sistematica **formazione professionale** del personale finalizzata alla crescita individuale e allo sviluppo della motivazione in tutte le fasi in cui si articola l'attività dello studio, valorizzando le specificità di ciascuna persona;
4. - la **soddisfazione del cliente**, cercando di stabilire un rapporto di fiducia prolungato nel tempo nell'ottica di implementare la cultura della qualità.

Sotto l'**aspetto ambientale la sostenibilità** dello studio e si estrinseca nel ridurre

- **al minimo il consumo di carta** (utilizzando anche carta riciclata)
- **nel favorire l'utilizzo del digitale,**
- **i contatti con il cliente e professionisti mediante sistemi di videoconferenza**

al fine di evitare inutili spostamenti, costi di trasporto, inquinamento atmosferico e ridurre quindi al minimo l'impatto sull'ambiente.